

Appel à communication pour les professionnels

pour le colloque

Le monument aujourd'hui, de pierres et de pixels ?

INNTO ESTHUA – ANGERS - 11 et 12 juin 2026

Pratiques professionnelles, engagements et transformations

Les monuments et sites patrimoniaux sont au cœur de profondes transformations. Entre évolutions technologiques, nouvelles formes d'engagement et prises en compte des enjeux environnementaux, les professionnels du patrimoine sont amenés à faire évoluer leurs pratiques, leurs métiers et leurs modèles de fonctionnement. Le colloque « Le monument aujourd'hui : de pierres et de pixels ? » souhaite regrouper scientifiques et professionnels et se propose d'interroger ces dynamiques à partir des réalités du terrain, en croisant analyses et retours d'expérience.

Cet appel à participation s'adresse à l'ensemble des acteurs des monuments et sites patrimoniaux. **À travers ce colloque, vous êtes invités à partager vos expériences, vos questionnements et vos pratiques professionnelles**, à venir confronter vos points de vue et à contribuer à une réflexion collective sur les transformations en cours. Qu'il s'agisse de retours d'expérience, d'analyses de terrain ou de réflexions plus prospectives, votre participation est essentielle pour nourrir le dialogue entre recherche et pratiques professionnelles.

Axe 1 – L'impact du numérique sur les métiers du monument

Le développement du numérique transforme progressivement les métiers liés aux monuments et sites patrimoniaux. Cet axe vise à analyser la manière dont les outils et usages numériques impactent et font évoluer les pratiques professionnelles, le rapport aux différents publics, les compétences attendues et les organisations du travail.

Il touche un large éventail des métiers, tant les fonctions aujourd'hui déjà liées au domaine numérique – médiation, communication, architecture, gestion de projet, archives – que des métiers davantage ancrés dans le terrain, comme l'accueil, la surveillance, la maintenance, la

restauration ou les jardins. Les contributions pourront interroger aussi bien les effets du numérique sur le quotidien du travail que sur les relations avec les différents publics, la gestion des données, la coordination des équipes ou l'évolution des compétences professionnelles.

Axe 2 – La place et la gestion des bénévoles et acteurs associés

De plus en plus de monuments font le choix de s'appuyer parfois sur des formes d'engagement bénévole et associatif aux visages multiples : bénévoles saisonniers, associations de type « amis du monument », chantiers de bénévoles pour les fouilles archéologiques, la restauration, l'entretien, l'animation etc. pour faire vivre leur site ou développer une programmation culturelle plus ambitieuse.

Cet axe propose d'examiner la manière dont ces acteurs sont rencontrés, reconnus, accompagnés, valorisés et fidélisés. Il s'agit également d'interroger leur intégration dans le fonctionnement des établissements, leur rôle dans les projets patrimoniaux et culturels ainsi que les équilibres entre bénévolat et professionnalisation. Les contributions pourront aborder les questions de gouvernance, de reconnaissance, de transmission des savoir-faire et de pérennité de ces formes d'engagement.

Axe 3 – La soutenabilité des activités des monuments face à la crise environnementale

La crise environnementale affecte directement le patrimoine, qu'il soit naturel ou bâti. Cet axe vise à explorer les défis posés par ces changements et les pressions environnementales sur la conservation, l'entretien et la restauration des monuments et des sites, ou sur leurs modes de fonctionnement et notamment sur l'accueil du public.

Les contributions pourront porter sur l'adaptation des pratiques professionnelles -sobriété énergétique ou gestion des ressources qui entrent parfois en contradiction avec les points soulevés par l'axe 1, choix techniques, gestion des matériaux, des jardins, des risques naturels, la gestion des publics et la programmation culturelle – mais aussi sur l'impact environnemental et social de la fréquentation des monuments. Les questions liées aux flux de visiteurs, aux usages, aux mobilités et aux modes de transport sont également essentielles, de même que les arbitrages entre préservation patrimoniale, accueil des publics et responsabilité environnementale.

Format des propositions attendues

Quel que soit l'axe choisi, les propositions devront **dépasser la simple présentation d'un outil, d'une application ou d'un dispositif**. Elles devront impérativement **apporter des éléments de**

réflexion issus de la pratique professionnelle : enseignements tirés d'observations, limites rencontrées, perspectives ouvertes...

Les propositions prendront la forme d'un **résumé** comprenant :

- **Le titre de la proposition**
- **Le(s) nom(s) et fonction(s) du ou des auteur·rices**
- **L'Institution, le monument ou la structure de rattachement**
- **Un résumé de la présentation**, d'une longueur maximale de **2 500 signes (espaces compris)**. ... Ce résumé devra clairement expliciter la problématique abordée, le contexte professionnel, ainsi que les pistes de réflexions proposées.

Les propositions sont à retourner avant le ~~2 mars 2026~~ **16 mars 2026**

à l'adresse : olivier.hu@univ-angers.fr

En indiquant en objet « **Colloque monument 2026 Professionnel** »

Plus d'informations sur le site : <https://monument2026.wixsite.com/accueil>